



HÔTELLERIE

Fahrenheit 7, hôtel chic et urbain à la montagne



Fleur Tari

VAL THORENS L'ouverture de ce 4 étoiles à l'esprit vintage confirme la montée en gamme de la station, où neuf établissements de catégorie supérieure ont vu le jour en cinq ans.

Pour la troisième année consécutive, Val Thorens a été élue meilleure station du monde par les World Ski Awards. Quatre hôtels 5 étoiles et cinq 4 étoiles y ont vu le jour ces cinq dernières années. Le dernier en date est le Fahrenheit 7, ancien hôtel Mercure ouvert en 1973, l'un des tout premiers de station. "Il ne reste rien, à part les garages. Tout a été revu et corrigé", souligne Dominique Tournier, l'un des trois repreneurs, connu notamment pour son rôle d'ancien entraîneur du skieur Adrien Théaux et pour avoir fondé la mythique Folie douce de Val Thorens, avec Luc Reversade.

Les familles Unger et Vidoni se sont également associées dans la réalisation du Fahrenheit 7. Véronique Vidoni a géré le concept de décoration, prenant un parti pris étonnant en haute montagne : celui de créer un hôtel urbain chic, à l'esprit vintage évoquant les années 1970, date de la création de la station, bien loin des traditionnels chalets en bois.

Le flocon parfait

Pourquoi ce nom ? Culture montagne oblige, 7 degrés Fahrenheit (soit - 13,89 °C) est la température de création du flocon parfait. Ce chiffre est pour les associés un porte-bonheur, et a été décliné un peu partout dans

Le prix moyen d'une chambre est de 210 €, petit déjeuner compris.



Le Fahrenheit 7 a été construit à la place d'un ancien Mercure.

l'hôtel, jusqu'au nombre de chambres et suites, 107, et dans leur surface : 27, 37 et 47 m². "C'est un hôtel festif, imaginé pour prendre un verre et déjeuner sur la terrasse face aux pistes, sans pour autant avoir les oreilles cassées par la musique", explique Dominique Tournier. La cuisine a été confiée à Jérôme Godon, ancien chef de la Folie douce. Le Fahrenheit 7 propose, outre ses quatre bars et restaurants, un endroit inédit dans la station, dédié aux amateurs de vin, le Zinc. De grands crus peuvent s'y déguster au verre : Château Pape Clément, Château Margaux ou encore Cheval Blanc (à partir de 50 € le verre).

"Nous avons voulu garder un bon rapport qualité-prix pour une hôtellerie de montagne 4 étoiles. Nos chambres ont un prix moyen de 210 €, petit déjeuner compris." Autre nouveauté, déjà très appréciée : au ski boutique, on ressort habillé de la tête aux pieds grâce à la location de vêtements, 16 € pour une tenue complète (veste et pantalon) et 3,80 € les accessoires (casque, gants, masque). Une façon de régler le problème des bagages à la montagne. ■

Une décoration à l'esprit vintage, évoquant les années 1970.

