



« Pour le Roc Seven Cap Ferret, j'ai puisé dans le répertoire d'un Sud rêvé. »

°FAHRENHEIT SEVEN

S'affranchir des codes avec style

Au cœur du concept des établissements °Fahrenheit Seven, groupe hôtelier indépendant né d'une histoire d'amitié, **un vrai sens du décor signé Véronique Vidoni**, sa cofondatrice.

Après des années passées dans un grand groupe hôtelier, l'ouverture, en 2015, du °Fahrenheit Seven Val Thorens (4-étoiles) est, pour Véronique Vidoni et son mari, une page blanche. Avec, à l'époque, un constat : impossible de se contenter de proposer des chambres,

un bar et un restaurant au pied des pistes. Pour se démarquer et surprendre, la passionnée de décoration mise alors tout sur le décor, dépoussiérant radicalement au passage l'esprit montagne. Exit peau de vache et total look chalet ! Cette autodidacte à la curiosité insatiable prend pour point de départ l'année de



« La profusion créative des années 1970 m'a inspiré l'identité du °Fahrenheit Seven Val Thorens. »

construction du bâtiment, sorti de la poudreuse en 1973, et tire le fil d'une inspiration seventies, mixant, avec élégance et sens du détail, bleu ciel, orange et moutarde, noyer, pièces iconiques du design, mobilier sur mesure, téléphones à cadran chinés...

Habituée des grandes tribus, cette mère de cinq enfants imagine des tablées pour 15, une vaste ski room avec bar et canapés « pensées pour se libérer du quotidien et partager des moments conviviaux, en famille, entre amis », en adéquation totale avec un sens de l'hospitalité décontracté mais irréprochable. Titre de « Meilleur nouveau ski hôtel du monde » en poche, elle récidive avec la même signature à Courchevel, deux ans plus tard, puis, en 2019, tutoie les sommets avec Roc Seven Les Menuires, écrin vintage et végétal pour cuisine



Véronique Vidoni a su mêler son goût pour le design et son expérience de l'hospitalité.

transalpine, perché à 2300 mètres d'altitude. Dernière réalisation en date ? Le restaurant Roc Seven Cap Ferret, où Véronique Vidoni prouve avec brio qu'elle n'est jamais là où on l'attend. Tournant le dos aux omniprésents gimmicks locaux, elle campe une atmosphère méditerranéenne en renouant avec ses origines catalanes, tomettes et tissus bayadères en tête, qu'elle tempère de clins d'œil à une Grèce insulaire, colonnades et murs immaculés troués de niches. Pas le temps de se reposer sur ses lauriers : elle se projette déjà sur ses futurs terrains de jeu : des chambres Prestige à Courchevel, et, surtout, un hôtel en construction aux Menuires, « décroisé et contemporain ». Ouverture prévue en décembre 2024, tout schuss! ■

fahrenheitseven.com